

**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS TIGA SERANGKAI**

Nomor : 222.A/SK/REK/III/2025

Tentang
**PENETAPAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS TIGA SERANGKAI**

Rektor Universitas Tiga Serangkai

Menimbang	:	a. bahwa dalam rangka memberikan arah, landasan, dan pedoman dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, diperlukan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi yang jelas dan terukur; b. bahwa Visi, Misi, Tujuan dan Strategi sebagaimana dimaksud pada huruf a perlu disesuaikan dengan perkembangan kebijakan Universitas Tiga Serangkai, kebutuhan pemangku kepentingan, Renstra Universitas serta dinamika masyarakat dan dunia kerja; c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Rektor.
Mengingat	:	1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 2. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan; 3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi; 4. Keputusan Ketua Pengurus Yayasan Aminah Abdullah Nomor 31.07/YAA.TSU/SK/I/2025 tentang Statuta Universitas Tiga Serangkai; 5. Surat Keputusan Rektor Nomor 223.A/SK/REK/II/2025 Tentang Rencan Strategis Universitas Tiga Serangkai
MEMUTUSKAN		
Menetapkan	:	1. Menetapkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Sekolah Vokasi Universitas Tiga Serangkai sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini. 2. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi yang dimaksud pada poin satu (1) menjadi pedoman dan arah dasar dalam penyusunan kebijakan, perencanaan strategis, pelaksanaan program, serta pengembangan tridharma perguruan tinggi di lingkungan Sekolah Vokasi Universitas Tiga Serangkai

24

	3. Seluruh kebijakan dan dokumen perencanaan di lingkungan Sekolah Vokasi Universitas Tiga Serangkai wajib mengacu dan menyesuaikan dengan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi sebagaimana dimaksud pada poin satu (1). 4. Surat Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan di dalamnya, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
--	---

Ditetapkan di Surakarta
Pada tanggal: 27 Maret 2025
Universitas Tiga Serangkai
Rektor,


REKTOR
Eny Rahma Zaenah, S.E., M.M.
NUPTK. 8943745646230092

Tembusan:

1. Para Wakil Rektor
2. Para Dekan
3. Para Ketua Program Studi
4. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
5. Kepala Lembaga Penjaminan Mutu
6. Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
7. Kepala Biro Administrasi Umum dan Keuangan
8. Kepala Biro Administrasi Kerjasama dan Pengembangan Usaha
9. Arsip

Lampiran 1 : SK Nomor 222.A/SK/REK/III/2025
Perihal : Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Sekolah Vokasi
Tanggal : 27 Maret 2025

A. Visi Misi Tujuan dan Strategi Sekolah Vokasi

Visi

Menjadi Sekolah Vokasi yang unggul, mandiri, inovatif, dan mampu menghasilkan sumber daya manusia profesional di tingkat global berdasarkan akhlakul karimah.

Misi

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan vokasi yang bersinergi dengan dunia industri di bidang karya inovatif teknologi dan seni untuk menghasilkan lulusan yang profesional sesuai tuntutan dunia kerja global, berjiwa pemimpin, entrepreneur dan berakhlak karimah
2. Menyelenggarakan penelitian terapan yang inovatif dan mengabdikan keahliannya berlandaskan nilai kebangsaan dan agama untuk menunjang pengembangan pendidikan vokasi dan pengabdian masyarakat
3. Menciptakan lingkungan pembelajaran yang kondusif untuk membentuk kepribadian profesional yang memiliki komitmen pengembangan serta penerapan pengetahuan dan ketrampilan bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berintegritas, unggul, inovatif, memiliki jiwa kepemimpinan, berjiwa wirausaha mandiri dan mampu bersaing di tingkat internasional serta memiliki akhlak karimah
2. Menghasilkan karya / produk inovatif tepat guna dibidang teknologi dan seni yang mampu bersaing maupun memberikan problem solving yang dihadapi masyarakat maupun dunia industri.
3. Menghasilkan penelitian terapan inovatif yang mendorong pengembangan di bidang teknologi dan seni dalam lingkup nasional dan internasional.
4. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat berbasis ilmu terapan inovatif di bidang teknologi dan seni secara mandiri dan berkelanjutan.
5. Meningkatkan kualitas pembelajaran vokasi secara berkesinambungan untuk mencapai keunggulan lulusan yang terampil, unggul, mandiri, siap kerja, dan inovatif.

Strategi

1. Penguatan Kurikulum Adaptif. Menyusun kurikulum berbasis outcome-based education yang selaras dengan kebutuhan industri global dan perkembangan teknologi.
2. Kolaborasi Industri & Dunia Usaha. Membangun kemitraan strategis dengan perusahaan, asosiasi profesi, dan UMKM untuk magang, sertifikasi, serta teaching factory.

4

3. Pengembangan Kompetensi Lulusan. Membekali mahasiswa dengan hard skills (teknologi, seni) dan soft skills (leadership, entrepreneurship, etika kerja) agar siap bersaing internasional.
4. Inkubasi Inovasi & Kewirausahaan. Membentuk innovation hub dan business incubator untuk mendorong lahirnya produk inovatif serta startup berbasis teknologi dan seni.
5. Riset Terapan Berdaya Guna. Fokus pada penelitian yang menghasilkan solusi nyata bagi masyarakat dan industri, serta mendorong paten, publikasi, dan hak cipta.
6. Pengabdian Masyarakat Berkelanjutan. Melaksanakan program berbasis kebutuhan lokal (UMKM, desa binaan, literasi digital) dengan model living lab yang melibatkan mahasiswa.
7. Global Exposure & Networking. Menyelenggarakan pertukaran mahasiswa, student mobility, dan kerja sama internasional untuk memperluas jejaring akademik dan profesional.
8. Transformasi Digital Akademik. Mengembangkan sistem informasi terpadu, big data untuk tracer study, serta platform pembelajaran digital interaktif.
9. Tata Kelola Transparan & Berbasis Nilai. Menerapkan good governance dengan SOP digital, akuntabilitas, serta integrasi nilai akhlakul karimah dalam budaya akademik.
10. Continuous Improvement & Benchmarking. Melakukan audit mutu internal, evaluasi capaian KPI, dan benchmarking dengan fakultas vokasi unggulan internasional untuk menjaga relevansi dan keunggulan.

B. Visi Misi Tujuan Program Studi D3 Teknologi Informasi

Visi

Menjadi Program Studi dengan lulusan yang menghasilkan lulusan profesional dibidang Mobile Programming dan Augmented Reality-Virtual Reality, berdaya saing global, berkontribusi dalam pengembangan teknologi dan industri digital berdasarkan akhlakul karimah.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi berbasis teknologi Augmented Reality yang inklusif, islami, bersinergi dengan dunia industri, dan menghasilkan lulusan yang kompeten, kreatif, dan berdaya saing global.
2. Menyelenggarakan penelitian dan inovasi berbasis teknologi Augmented Reality yang dapat memberikan manfaat bagi dunia industri, pemerintah, dan masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan teknologi Augmented Reality dalam konteks pendidikan, seni, dan teknologi dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
4. Menghasilkan lulusan yang berakhlak mulia, memiliki jiwa kepemimpinan, dan berjiwa wirausaha di bidang Augmented Reality yang diaplikasikan di dunia industri pada tingkat nasional dan internasional.

~

5. Menjalin kerjasama yang produktif dengan dunia industri, pemerintah, dan masyarakat dalam pengembangan dan penerapan Augmented Reality di berbagai sektor.
6. Menjadi pelopor pengembangan teknologi informasi berbasis Augmented Reality dalam ekosistem akademik dan industri sebagai bagian dari perguruan tinggi berkelas dunia.

Tujuan

1. Menghasilkan Lulusan yang Kompeten dan Siap Kerja
2. Meningkatkan Daya Saing Lulusan di Dunia Industri
3. Mengembangkan Kemampuan Kewirausahaan Berbasis Teknologi
4. Menanamkan Etika Profesi dan Tanggung Jawab Sosial
5. Membangun Kolaborasi dengan Dunia Usaha dan Industri (DUDI)
6. Meningkatkan Kualitas Proses Pembelajaran yang Berbasis Teknologi

C. Visi Misi Tujuan Program Studi D3 Sistem Informasi

Visi

Menjadi program studi vokasi berkualitas unggul dalam sistem informasi berbasis web dan mobile yang inovatif, adaptif terhadap perkembangan teknologi, mendukung industri serta berdaya saing di tingkat nasional dan global.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi yang unggul dalam bidang sistem informasi yang terintegrasi dengan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan sistem informasi terapan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat;
3. Melaksanakan kerjasama kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi di bidang sistem informasi dengan berbagai stakeholder dalam penerapan pada industry.

Tujuan

Menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan teknis dalam bidang sistem informasi, serta memiliki pemahaman mendalam tentang kebutuhan bisnis dan proses manajemen dalam organisasi. Lulusan yang mampu beradaptasi dengan cepat dalam dunia kerja dan memiliki keunggulan dalam menciptakan inovasi yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini.

D. Visi Misi Tujuan Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual

Visi

Menjadi program studi unggulan dalam Desain Komunikasi Visual yang inovatif dan berbasis nilai Islami, serta menghasilkan desainpreneur media digital bereputasi internasional yang bersinergi dengan industri kreatif untuk kesejahteraan masyarakat..

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pelatihan berkualitas internasional yang mendorong inovasi dan kreativitas di bidang Desain Komunikasi Visual.

2. Menjalin kolaborasi strategis dengan industri kreatif, baik di tingkat nasional maupun internasional, untuk menciptakan sinergi antara dunia akademik dan praktik profesional.
3. Mendorong pengembangan karakter dan akhlakul karimah pada mahasiswa sebagai pondasi kepribadian desainer profesional mereka.
4. Membekali mahasiswa menjadi insan kreatif yang berwirausaha mandiri sehingga mampu berkontribusi secara inovatif dalam menciptakan peluang di bidang desain media digital.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten secara teknis dalam bidang Desain Komunikasi Visual, dengan kemampuan praktis yang siap langsung diterapkan industri kreatif
2. Mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam kolaborasi dan komunikasi, untuk mendukung sinergi yang efektif di lingkungan kerja profesional.
3. Membentuk lulusan yang berkarakter Islami, dan memiliki etika profesional dalam setiap aspek kerja.
4. Meningkatkan wawasan mahasiswa tentang teknologi terbaru dalam Desain Komunikasi Visual, untuk menghadapi perkembangan industri desain media digital yang dinamis.

E. Visi Misi Tujuan Program Studi D3 Desain Produk Tekstil

Visi

Menjadi program studi unggulan dalam mencetak desainer busana kreatif dan inovatif dengan menerapkan ciri khas culture couture, berdaya saing global, serta berkontribusi pada industri mode yang berkelanjutan dan kesejahteraan Masyarakat.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan desain busana yang berkelanjutan sesuai dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi
2. Melakukan penelitian dengan kolaborasi industri Tiga Serangkai Grup, industri mode, negara, dan Masyarakat
3. Mengadakan pengabdian kepada masyarakat melalui pelatihan penerapan desain busana berkelanjutan untuk UMKM dan industri di bidang fashion
4. Menyediakan pendidikan akademik dan vokasional yang inklusif, sinergi dengan industri, serta berfokus pada kepemimpinan dan akhlakul karimah
5. Menghasilkan lulusan yang kompeten, melestarikan warisan budaya, berjiwa nasionalisme, dan siap berkontribusi di industri busana, pemerintahan, dan Masyarakat
6. Mengembangkan teknologi desain busana untuk mendukung kemajuan industri global
7. Membangun kolaborasi produktif dengan industri, pemerintah, dan masyarakat di tingkat nasional dan internasional.

Tujuan

24

1. Menghasilkan lulusan yang kreatif, inovatif, dan kompeten dalam bidang desain busana, dengan ciri khas culture couture yang mampu bersaing di tingkat nasional maupun global.
2. Menyelenggarakan pendidikan desain busana yang inklusif dan berkelanjutan, sejalan dengan prinsip Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang mengintegrasikan nilai-nilai kepemimpinan dan akhlakul karimah.
3. Mendorong penelitian kolaboratif dengan industri Tiga Serangkai Grup, industri mode, pemerintah, dan masyarakat untuk menciptakan solusi inovatif dalam bidang fashion berkelanjutan.
4. Mengembangkan teknologi desain busana yang adaptif terhadap perubahan industri global dan mendukung pengembangan industri mode berkelanjutan.
5. Meningkatkan peran serta dalam pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan dan pengabdian kepada UMKM serta industri lokal di bidang fashion, khususnya dalam penerapan desain berkelanjutan.
6. Melestarikan dan mempromosikan warisan budaya Indonesia melalui desain busana sebagai bentuk kontribusi nyata terhadap identitas nasional dan industri kreatif.
7. Menjalin kemitraan strategis dan kolaboratif dengan berbagai pihak baik di tingkat nasional maupun internasional untuk mendukung pengembangan akademik, riset, dan inovasi di bidang mode.

Rektor,

TSU
TIGA SERANGKAI
UNIVERSITY
REKTOR
Eny Rahma Zienah, S.E., M.M.,
NUPTK. 8043745646230092